FORMATION

Master 2 à l'ESCEN

(École Supérieur de Commerce et d'Économie Numérique)

2017 - 2022

Bachelor :
Chargé de développement marketing et commercial

Master :
Gestion de projet numérique

Formation SEO à WMB

(Web My Day)

2025

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au SEO

CONTACT

+33 (0)6.16.17.03.71

creativedesignpj@gmail.com

/in/julien-poujol-webdesigner/

www.julienpoujol.com

EXPÉRIENCE

Chef de projet digital - LINXION (*2 ans*)

2023-2025

Linxion the Original est une PME dans le secteur du BTP, à dimension internationale. Plus précisément dans le développement de solutions innovantes dans le béton armé.

Mes missions effectuées :

- Refonte graphique lors du passage de BARTEC en LINXION
- Gestion du site internet (*Wordpress*) et de son SEO
- Gestion de projet évènementiel
- Création de documentation commerciale
- Merchandising
- Gestion des réseaux sociaux (*Linkedin*)
- Montage vidéo simple pour de la présentation produit
- Création graphique | infographique

Infographiste - VINYL WAY (*1 an*)

2022-2023

Vinyl Way est une PME spécialisée dans la vente en ligne de carreaux décoratifs adhésifs en vinyle. Site e-commerce à dimension nationale.

Mes missions effectuées :

- Création de documentation commerciale
- Création de mise en situation des produits
- Création de fichier de production

COMPÉTENCE

Créatif et autonome
Force d'adaptation et proposition
Méthode Agile

Langue

Français
Anglais

CHEF DE PROJET DIGITAL
JULIEN POUJOL

PORTFOLIO

Après mes études, j'ai choisi de me spécialiser dans la gestion de projets numérique, tout en développant des compétences en design.

Rigoureux et déterminé, j'aime la culture du challenge et les nouveaux défis.

Je suis convaincu que l'expérimentation, y compris l'erreur, sont des étape essentielles pour progresser et améliorer ses pratiques.